

**Частное общеобразовательное учреждение
«ОНЛАЙН ГИМНАЗИЯ № 1»**

РАССМОТРЕНО
Педагогическим советом
протокол №18 от 14.06.2024

УТВЕРЖДАЮ
директор
приказ 43-ОД от 14.06.2024

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

«Копирайтинг. Введение в профессию»
(название)

Направленность: социально-гуманитарная
Уровень: ознакомительный
Возраст обучающихся: 12-18 лет
Срок реализации программы: с 01.09.24 по 31.08.25
Количество часов: 10 часов

Автор (составитель) программы:
Чайкина Елизавета Игоревна
педагог дополнительного образования

Новосибирск
2024

1. Пояснительная записка

Актуальность и новизна

Программа «Копирайтинг. Введение в профессию» актуальная и новаторская по нескольким причинам.

Во-первых, в наше время все больше и больше компаний и организаций осознают важность качественного контента для привлечения аудитории и продвижения своих продуктов и услуг. Копирайтинг становится востребованной профессией, и умение писать продающие тексты может стать ценным навыком для обучающихся.

Во-вторых, данная программа предлагает не только теоретические знания о копирайтинге, но и практические навыки, которые помогут обучающимся сразу применить полученные знания на практике. Это позволит им быстрее и эффективнее освоить профессию.

Наконец, введение в профессию копирайтера в таком раннем возрасте может способствовать профессиональному самоопределению. Раннее изучение и практика копирайтинга помогут обучающимся определиться с выбором профессии и развить свой творческий потенциал на практике.

Таким образом, программа «Копирайтинг. Введение в профессию» предлагает обучающимся новые перспективы и возможности для развития, что делает ее актуальной и интересной для подростков 14-18 лет.

Направленность программы

Программа «Копирайтинг. Введение в профессию» имеет социально-гуманитарную направленность. Она способствует развитию личности, обогащению культурного и интеллектуального потенциала общества за счет таких аспектов, как:

- Развитие творческих способностей: программа помогает обучающимся развить свою способность к творчеству и самовыражению через письмо. Это поможет им раскрывать свой потенциал и найти свое место в обществе.
- Развитие коммуникативных навыков: копирайтинг требует умения писать ясно, кратко и убедительно. Обучающиеся улучшают свои навыки коммуникации, что поможет им в общении с окружающими.
- Поддержка социальной адаптации: обучение копирайтингу помогает развить уверенность в себе и свои способности. Это важно для успешной адаптации в обществе и на рынке труда.
- Профессиональное развитие: программа знакомит детей с профессией копирайтера и дает базовые знания и навыки в этой области. Это поможет обучающимся определить свои профессиональные интересы и ориентироваться в выборе будущей профессии.

Программа «Копирайтинг. Введение в профессию» направлена на развитие личности обучающихся и их успешную интеграцию в общество.

Цель программы

Развитие письменной речи и творческих способностей обучающихся через знакомство с основами копирайтинга как профессии и написание качественных текстов для различных целей.

Задачи программы

1. Изучение основных принципов копирайтинга и его важности в современном мире.

2. Обучение техникам написания продающих текстов для рекламы и маркетинга.
3. Знакомство с инструментарием копирайтера.
4. Развитие креативного мышления и умения выражать свои мысли и идеи в письменной форме.
5. Формирование первичных навыков по сбору информации и ключевых слов.
6. Формирование первичных навыков по поиску клиентов.
7. Практические упражнения по созданию различных видов текстов (статьи, рекламные объявления, пресс-релизы и т.д.).
8. Подготовка к возможному дальнейшему продвижению в области копирайтинга и публикации своих работ.

Формы реализации образовательной программы

Обучение осуществляется в очной форме с применением дистанционных образовательных технологий и образовательной платформы «Онлайн гимназии №1». В процессе обучения используются:

- информационно-коммуникационные технологии (использование различных ТСО);
- цифровые технологии.

Формы организации образовательного процесса

Обучение групповое в разновозрастных группах (5 - 7 классы; 8 – 11 классы) или индивидуальное. Формы организации образовательного процесса включают лекции и практические занятия с выполнением творческих заданий.

Категория обучающихся

Программа предназначена для обучающихся 12-18 лет, имеющих интерес и склонность к созданию текстов. Наполняемость группы – до 7 человек.

Объем и срок реализации программы

Программа реализуется в течение 10 или 5 недель, в зависимости от количества занятий в неделю. Объем программы - 10 часов.

Режим обучения

Рекомендуемая периодичность и продолжительность занятий: 1 или 2 раза в неделю по 60 минут.

Уровень освоения программы

Ознакомительный уровень программы «Копирайтинг. Введение в профессию» предполагает, что обучающиеся ознакомятся с основными понятиями и принципами работы в этой области, научатся писать простые тексты и создавать контент для различных целей. После окончания обучения они смогут понимать, что такое копирайтинг, какие основные правила нужно соблюдать при создании текстов, как привлечь внимание аудитории и как создать качественный контент для различных платформ и целей. Они также смогут применять полученные знания на практике и начать развивать свои навыки в области копирайтинга.

Планируемые результаты

При условии регулярного посещения занятий должны быть достигнуты определенные результаты:

Предметные результаты:

обучающиеся научатся:

- владеть инструментарием копирайтера;
- давать самооценку результатам своего труда;
- первичным навыкам по сбору информации и ключевых слов;
- уникализировать текст и изображения;
- первичным навыкам по поиску клиентов;
- первоначальным навыкам работы с ресурсами-помощниками копирайтера;

обучающиеся узнают:

- базовые знания по структуре и оформлению продающего текста;
- основные термины копирайтинга;
- приёмы проведения презентаций своих достижений;

обучающиеся продемонстрируют:

- материал, который можно продать на бирже копирайтинга;

Личностные результаты освоения курса предполагают:

- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха/неуспеха практической деятельности копирайтера;
- совершенствование орфографических и пунктуационных навыков;
- развитие письменной речи учащихся;
- умение работать с различными источниками информации; собирать и анализировать информацию;

Метапредметные результаты освоения курса обеспечиваются познавательными и коммуникативными учебными действиями, а также межпредметными связями с литературой, русским языком, информатикой и отражают:

- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) с преподавателем и сверстниками при решении задач на занятиях;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

2. Содержание программы

2.1. Учебный (тематический) план

№ п/п	Наименование раздела/ темы	Количество часов			Формы аттестации (контроля)
		всего	теория	практика	
1	Введение	1	1		Устный опрос
2	Работа с заголовками. Темы.	1	0,5	0,5	Тестирование

3	Уникальность	1	1		Устный опрос
4	Алгоритм написания продающего текста	1	0,5	0,5	Письменное задание, устный опрос
5	Ключевые слова. Тошнота текста.	1	1		Устный опрос
6	Инструменты копирайтера. Убийцы текста.	1	1		Устный опрос
7	Уникализация изображений	1	0,5	0,5	Письменное задание, устный опрос
8	Поиск клиента	1	1		Устный опрос
9	Практика написания текста	1		1	Письменное задание
	Подведение итогов				
10	Размещение своего текста на бирже копирайтинга	1		1	Письменное задание
	ИТОГО	10	6,5	3,5	

2.2. Содержание программы

Тема 1. Введение (1 час)

Теория: Понятие «копирайтинг». Профессиональные навыки копирайтера. Инструменты копирайтера. Ошибки начинающего копирайтера (лекция) (1 час)

Тема 2. Работа с заголовками. Темы (1 час)

Теория: Формулы пользующихся спросом заголовков. Востребованные в копирайтинге темы. Рейтинг доходности тем в копирайтинге. (лекция, тестирование) (0,5 час)

Практика: «выбор своей отраслевой ниши» (0,5 часа)

Тема 3. Уникальность (1 час)

Теория: Смысловая уникальность текста. Техническая уникальность текста. Повышение уникальности текста. Проверка уникальности. (лекция) (1 час)

Тема 4. Алгоритм написания продающего текста (1 час)

Теория: Выбор темы. Составление плана. Оформление текста. (лекция) (0,5 час)

Практика: Составление плана. Оформление текста (практическая творческая работа) (0,5 часа)

Тема 5. Ключевые слова. Тошнота текста (1 час)

Теория: Сбор ключевых слов. Тошнота текста. Классическая тошнота. Академическая тошнота. Способы её лечения. (лекция) (1 час)

Тема 6. Инструменты копирайтера. Убийцы текста (1 час)

Теория: Инструменты копирайтера. Главред. Исправление ошибок. Словари. Очистка от повторов и тавтологии. Поисковики идей и мотивации. Тренажёры печати. Убийцы текста. Штампы. Стоп-слова. Канцеляризмы. Повторы. Тавтология. Вводные слова. Ресурсы-помощники копирайтера. (лекция) (1 час)

Тема 7. Уникализация изображений (1 час)

Теория: Поиск изображений. Работа со скриншотами (лекция) (0,5 час)

Практика: Поиск изображений. Работа со скриншотами (практическая творческая работа) (0,5 часа)

Тема 8. Поиск клиента (1 час)

Теория: Биржи. Соцсети. Поисковые системы. Форумы. Алгоритм работы с заказчиком (лекция) (1 час)

Тема 9. Практика. Написание текста (1 час)

Практика: написание текста (практическая творческая работа) (1 час)

Тема 10. Подведение итогов. Размещение своего текста на бирже копирайтинга (1 час)

Практика: Подведение итогов. Размещение своего текста на бирже копирайтинга (практическая творческая работа) (1 час)

3. Организационно-педагогические условия реализации программы

3.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график *(заполняется педагогом непосредственно перед реализацией курса на каждую группу)*

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Количество часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля

3.2. Материально-технические условия реализации программы

Обучение ведется через образовательную платформу ОНЛАЙН ГИМНАЗИЯ №1 <https://lms.og1.ru/> в онлайн-режиме при непосредственной коммуникации педагога и учеников.

Аппаратные средства:

- компьютер с любыми характеристиками
- телекоммуникационный блок, устройства, обеспечивающие подключение к сети интернет;
- устройства ввода-вывода звуковой информации – микрофон, наушники;
- устройства для ручного ввода текстовой информации и манипулирования экранными объектами – клавиатура и мышь;
- веб-камера.

Программные средства:

- операционная система;
- антивирусная программа;
- браузер (входит в состав операционных систем или др.);
- программа интерактивного общения.

3.3. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

При реализации Программы используются элементы образовательных технологий: проблемно-деятельностного подхода; личностно ориентированного, развивающего обучения; обучение в сотрудничестве (групповая работа), здоровьесберегающие технологии.

Используемые методы обучения: объяснительно-иллюстративный; метод формирования познавательного интереса; методы стимулирования и мотивации познавательной деятельности. Доступность восприятия теоретического материала достигается за счет максимальной наглядности и неразрывности с практическими занятиями. Большое внимание уделяется индивидуальному подходу. Важным условием для успешного усвоения Программы является создание комфортной творческой атмосферы, что необходимо для возникновения отношений сотрудничества и взаимопонимания как между педагогом и обучающимися, так и между самими обучающимися.

При реализации программы к каждому занятию педагогом создаются презентации в Power Point, содержащие необходимый учебно-дидактический материал занятия. Презентации сопровождают теоретическую часть программы, являясь одновременно учебным пособием курса и рабочей тетрадью обучающегося.

При обучении используется платформа Яндекс. Дзен для размещения готовых материалов обучающихся.

Литература:

- Иванцова М. Самоучитель по копирайтингу. – Учебно-практическое пособие для копирайтеров. – СПб, 2018.
- Кот Д. Продающие тексты: модель для сборки. Копирайтинг для всех. – СПб: «Питер», 2017. – 192 с.
- Трищенко, Д. А. Копирайтинг: учебное пособие для вузов / Д. А. Трищенко, Е. Д. Трищенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 124 с.
- Шугерман Дж. Как создать крутой рекламный текст.

3.4. Кадровое обеспечение

Реализацию программы осуществляет педагог дополнительного образования, имеющий среднее профессиональное или высшее образование (в том числе по соответствующему направлению) и отвечающий квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональном стандарте педагога дополнительного образования детей и взрослых.

3.5. Воспитательная деятельность в процессе реализации программы

Программа «Копирайтинг. Введение в профессию» имеет воспитательное значение, так как помогает обучающимся понять, что профессиональные навыки и знания могут быть полезными и ценными уже в молодом возрасте. Через изучение копирайтинга, обучающиеся будут развивать навыки критического мышления, анализа информации и выразительного письма, что в свою очередь может способствовать их общему развитию и формированию собственной позиции по различным вопросам, включая гражданские и духовные ценности. Возможно, что изучение этой программы позволит обучающимся лучше понять значения и смыслы слов, что в свою очередь может повлиять на их мировоззрение и понимание окружающего мира. Участие в обучении копирайтингу также развивает самостоятельность, творческое мышление, умение работать в команде и соблюдать дедлайны.

В процессе обучения проводится воспитательная деятельность через поощрение самостоятельности и ответственности. Обучающиеся учатся выстраивать работу поэтапно, планировать свое время, анализировать свои ошибки и улучшать свои навыки. Они также учатся работать с критикой и советами от педагогов и одноклассников, что помогает им развивать уважение к мнению других и умение принимать конструктивную критику.

Таким образом, программа "Копирайтинг. Введение в профессию" способствует личностному развитию обучающихся, формированию навыков и качеств, необходимых для успешной профессиональной и личной жизни.

Воспитательная деятельность в процессе реализации программы "Копирайтинг. Введение в профессию" строится через:

- Формирование целей и задач программы обучения, которые направлены на развитие профессиональных навыков копирайтера, умения писать качественные тексты для различных целей и аудиторий.
- Организацию процесса обучения с использованием различных методов, таких как лекции, семинары, практические занятия, мастер-классы и другие.
- Стимулирование самостоятельной работы и развитие творческого мышления, а также способностей к анализу и креативному подходу к решению задач.
- Воспитание профессиональной ответственности, этики и профессионализма среди обучающихся, формирование у них понимания важности качественной работы и уважения интеллектуальной собственности.
- Взаимодействие с профессионалами в области копирайтинга, приглашение гостей и специалистов для проведения мастер-классов, обмен опытом и знаниями.
- Проведение практических заданий и проектов, направленных на применение полученных знаний в реальных ситуациях, а также на развитие коммуникативных и организационных навыков.

Воспитательный компонент содержания программы реализуется в каждой теме учебно-тематического плана посредством использования следующих *методов и приемов воспитания*: беседа, рассказ, анализ и обсуждение, подготовка сообщений, личный пример педагога, поощрение и др.

В процессе обучения особое внимание педагог обращает на воспитание эмоциональной отзывчивости, культуры общения в коллективе, работоспособности, аккуратности. *Оценивание результатов* воспитательной работы происходит в процессе педагогического наблюдения на протяжении всего периода обучения.

4. Оценка качества освоения программы

4.1. Формы аттестации

Форма текущего контроля – устный/письменный опрос.

Знания и умения по пройденным темам проверяются письменными творческими или тестовыми заданиями.

Форма промежуточной аттестации – выполнение творческих работ (составление плана, сбор материала, оформление текста).

Итоговая аттестация - оценка написанного продающегося текста.

Система оценивания: зачёт/незачёт.

4.2. Критерии оценки

Критерии оценивания результативности должны отражать:

- уровень теоретических знаний обучающихся (широту кругозора; свободу восприятия теоретической информации; развитость практических навыков работы со специальной литературой; осмысленность и свободу использования специальной терминологии и др.);
- уровень практической подготовки обучающихся (соответствие уровня развития практических умений и навыков программным требованиям; качество выполнения практического задания; технологичность практической деятельности и др.);
- уровень развития и воспитанности обучающихся (культура организации практического задания; аккуратность и ответственность при работе; развитость специальных и коммуникативных способностей и др.).

Степень выраженности оцениваемого качества: высокий, средний, низкий уровень.

Вид оценочной системы: баллы.

Определение степени освоения дополнительной общеразвивающей программы: 51 балл (100%):

- 0-17 баллов (0-32%) – программы не освоена;
- 17-25 баллов (33-49%) – низкий уровень освоения программы;
- 26-40 баллов (50-79%) – средний уровень освоения программы;
- 41-51 балл (80-100%) – высокий уровень освоения программы.